caravan CAMPER

GRANTURISMO

BORSA DEL NUOVO: TUTTI I LISTINI 2010 DI CAMPER E CARAVAN

TEST: 11 MEZZI 2010 • **SPECIALI:** CARAVAN SALON E MONDO NATURA

WEEKEND: LA SCOPERTA DELLE VIE DEI VINI • **METE:** FRANCIA, LAZIO, TOSCANA

Ottobre 09
Anno XXXV
Numero 400
Euro 4,00

MCM Editori

9 771591 674000

SONO 300, E HANNO VINTO UN WEEKEND

Uno degli appuntamenti più particolari che hanno avuto luogo nella cornice di Mondo Natura, è stata la premiazione del concorso "Vinci un weekend in camper", indetto da APC-Anfia in collaborazione con Assocamp.

La formula scelta per il concorso è quella dell'invito-prova, che consente di familiarizzare con i valori e i vantaggi reali di una vacanza in camper, in un viaggio costruito strada facendo e personalizzabile in base alle proprie esigenze. Sono trecento i vincitori che si sono visti assegnare un weekend a bordo di un veicolo ricreazionale per sfruttare itinerari autunnali, con una percorrenza gratuita di 500 km, alla scoperta del Belpaese in tappe tutte da inventare. Un ampio campionario di questi fortunati "equipaggi" è stato invitato allo stand APC per una simpatica cerimonia di premiazione nella quale si sono avvicendate differenti tipologie di viaggiatori: giovani e meno giovani, uomini e donne, famiglie al completo, sportivi e amanti degli animali.

L'iniziativa "Vinci un weekend in camper" ha riscosso un notevole successo: sono stati, infatti, ben 2.785 gli iscritti al concorso che si sono registrati sul sito web allestito appositamente per l'occasione. Interessante notare come la stragrande maggioranza dei partecipanti abbia un'età compresa tra i 25 e i 40 anni: segno che proprio le "nuove generazioni" dimostrano un grande interesse verso questa forma di turismo. Il coinvolgimento di un target più giovane è stato determinato, ovviamente, anche dalla scelta del canale web per la promozione del concorso, mezzo privilegiato da questa fascia di utenza.

LA CURIOSITÀ

Avete mai pensato a un camper su un possente Hummer? Potenza senza confini per andare ovunque si voglia. Ebbene, l'idea l'ha avuta Roberto Stanzani designer dello studio Lastdesign di Bologna (www.lastdesign.net). Una provocazione, con forme totalmente nuove, con angoli evidenti e poco arrotondati. I numeri del nuovo Concept sono snelli, adatti per realizzare un Camper all-terrain. Parliamo di una lunghezza di 6,90 metri e una larghezza di 2,15 metri che consentono dai 2 ai 4 posti letto, a seconda della configurazione interna. In omaggio all'ecologia l'autore lo immagina equipaggiato con un motore V6 a benzina di 3.6 lt (304 CV), alimentabile anche con carburante E-85 a base di bio-etanolo, abbinato ad una trasmissione automatica Hydra-Matic con trazione integrale permanente sulle 6 ruote e cambio automatico a 6 rapporti. Sul tetto i pannelli solari forniscono l'energia necessaria ad alimentare il climatizzatore.